



Montpellier, le 13 septembre 2018

« 1 Minute 1 Vignoble » : l'IGP Pays d'Oc entre en scène sur France Télévisions !

Diffusé pour la première fois en mars 2017, ce programme court œnotouristique revient sur les écrans, du 10 septembre au 30 décembre 2018, avec un focus sur l'IGP Pays d'Oc.

Pour cette nouvelle édition, « 1 minute 1 vignoble », programme **100 % axé sur la culture et le patrimoine**, a fédéré 6 régions viticoles sur la base du volontariat des interprofessions participantes. Il est conçu par la société Kabotine et parrainé par Vin & Société.

Seize films d'une minute chacun, dont 7 inédits, emmèneront le spectateur à la rencontre des paysages et du savoir-faire des **régions viticoles de Bordeaux, des Côtes du Rhône, du Val de Loire, du Languedoc, du Roussillon... Et bien entendu des vignobles Pays d'Oc.**

Deux nouveaux épisodes leur seront consacrés : « IGP Pays d'Oc : un périmètre de créativité » et « IGP Pays d'Oc : 58 cépages, des milliers d'expressions. »

Cette mini-série sera diffusée sur **France 2**, le samedi vers 15h30 et le dimanche vers 16h30 (du 6 au 28 octobre puis du 8 au 30 décembre) ; sur **France 3**, du lundi au vendredi vers 20h45 (du 10 au 28 septembre et du 5 au 30 novembre) ; et sur **France 5**, le samedi vers 17h45 et le dimanche vers 18h25 (du 22 septembre au 14 octobre et du 24 novembre au 16 décembre). Elle sera également accessible à travers le service de replay de France Télévisions.

Au printemps 2017, 2 millions de téléspectateurs en moyenne à chaque diffusion avaient apprécié le programme.

« Ce projet de valorisation touristique des vignobles constitue pour le label Pays d'Oc IGP, une occasion unique d'informer le grand public, de façon didactique, sur ses spécificités et sur la notion d'indication géographique protégée. A travers deux épisodes inédits, notre objectif est de rappeler l'ancienneté millénaire de ce vignoble, de montrer la richesse de ses paysages et de ses cépages, sources de créativité pour des vignerons engagés dans des méthodes de production exigeantes tout en incitant les visiteurs à venir les rencontrer, au cœur de la première région touristique de France en nombre de sites classés au Patrimoine Mondial de l'Unesco » souligne **Jacques Gravegeal, Président d'Inter Oc, interprofession des vins de Pays d'Oc.**

« 1 Minute 1 Vignoble nous plonge dans l'histoire, la culture et la géographie des terroirs viticoles français. Réputés dans le monde entier, ils nous rappellent que notre pays accueille plus de 10 millions d'œnotouristes par an, dont 40 % viennent de l'étranger. Ces visiteurs se

rendent dans les quelque 10 000 caves œnotouristiques, les 31 musées et les divers sites thématiques liés au vin. Ils parcourent 67 destinations labellisées Vignobles & Découvertes. Nous sommes fiers de ce patrimoine que nous avons la responsabilité de transmettre aux générations futures » commente **Joël Forgeau, Président de Vin & Société.**

[Télécharger des images du programme](#)

Contact Presse : In The Mood LR

Sarah Hargreaves – sarah.presse@orange.fr

Tel. +33 (0)4 67 54 70 03 - Mob. +33 (0)6 13 61 17 84

www.inthemoodpress.com